

Unternehmen	Content max. 80	Usability max. 80	Branding max. 80	Emotion max. 80	CUBE max. 320	Anzahl der Bewertungen	Platz
<u>BMW</u>	69	72	61	73	275	16	1
<u>Siemens</u>	68	71	65	69	273	12	2
<u>Lufthansa</u>	63	64	70	73	270	19	3
Deutsche Post AG	69	72	61	67	269	15	4
TUI AG	58	68	73	68	267	11	5
Fresenius MC	67	70	64	63	264	13	6
Schering	65	64	63	70	262	11	7
Münchner Rück	74	69	62	54	259	12	8
Deutsche Telekom AG	65	71	54	68	258	14	9
Commerzbank	65	69	70	52	256	16	10
Deutsche Bank	67	73	60	55	255	15	11
Metro AG	64	75	65	51	255	11	12
BASF AG	78	70	57	49	254	14	13
Bayer AG	66	64	68	52	250	14	14
Allianz	57	72	61	59	249	11	15
Altana AG	61	76	57	53	247	12	16
RWE	53	67	65	61	246	11	17
VW	66	65	58	57	246	10	18
DaimlerChrysler AG	66	70	54	51	241	11	19
Continental AG	65	68	56	51	240	17	20
Henkel	52	55	66	66	239	18	21
Linde AG	65	68	57	48	238	12	22
Thyssen Krupp AG	61	68	64	45	238	14	23
EON	57	73	53	52	235	15	24
Deutsche Börse	66	65	55	39	225	12	25
SAP AG	77	63	62	22	224	13	26
Adidas Salomon AG	47	66	53	55	221	14	27
MAN AG	54	69	52	43	218	15	28
Infineon	51	67	47	30	195	12	29
Hypo real Estate Holding AG	37	68	39	31	175	13	30